

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

**КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КРАСНОЯРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ОТРАСЛЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

РАССМОТРЕНО

методической комиссией
протокол № 10 от 10.06.2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор КГАБПОУ «ККОТиП»
_____/Н. В. Журова/
Приказ № 01-55-1п от 29.06.2026 г.

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

43.02.16 Туризм и гостеприимство

на базе основного общего образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.04 Менеджмент в туризме и гостеприимстве

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УР
_____/И.В. Беспёрстова/

Красноярск, 2026

Рабочая программа (далее – программа) учебной дисциплины ОП.04 Менеджмент в туризме и гостеприимстве разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Минпросвещения России от 12.12.2022 г. № 1100 по специальности среднего профессионального образования 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Организация-разработчик: КГАПОУ «ККОТиП»

Разработчики:

Сметанина Наталья Сергеевна, преподаватель КГАПОУ «ККОТиП»;

Захарова Анастасия Сергеевна, методист КГАПОУ «ККОТиП».

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины.....	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....	5
3. Условия реализации учебной дисциплины.....	10
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.....	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04 МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.04 Менеджмент в туризме и гостеприимстве является обязательной частью Общепрофессионального цикла образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Содержание программы учебной дисциплины ОП.04 Менеджмент в туризме и гостеприимстве направлено на достижение результатов ее изучения в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК. В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ПК, ОК	Содержание
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 1.1	Планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства
ПК 1.2	Организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства
ПК 1.3	Координировать и контролировать деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства
ПК 1.4	Осуществлять расчеты с потребителями за предоставленные услуги

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
	Общее количество часов
Максимальная учебная нагрузка	62
Консультации	10
Всего учебных занятий	52
в том числе в форме практической подготовки	28
Основное содержание	52
теоретические занятия	24
лабораторные занятия	-
практические занятия	28
Промежуточная аттестация	в форме дифференцированного зачета

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.04 Менеджмент в туризме и гостеприимство

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, курсовая работа (проект)	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Введение в менеджмент		22/10	
Тема 1. Особенности туризма и гостеприимства как объекта управления	Содержание учебного материала	2/0	ОК 01-05, ОК 09 ПК 1.1
	Введение. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Основные понятия и управленческие категории. История развития менеджмента. Развитие туризма и сферы гостеприимства в России. Особенности туризма и гостеприимства как объекта управления	2	
Тема 2. Система и структура управления туризмом и гостеприимством	Содержание учебного материала	5/2	ОК 01-05, ОК 09 ПК 1.1
	Система управления туризмом и сферой гостеприимства. Экономические функции Виды предпринимательства в сфере туризма и гостеприимства Основные задачи турагента и туроператора	3	
	Лабораторная работа 1. Стили руководства. Составление характеристик менеджера	2	
Тема 3. Функции, принципы и методы менеджмента в туризме и гостеприимстве	Содержание учебного материала	4/2	ОК 01-05, ОК 09 ПК 1.1
	Структура управления организацией в сфере туризма и гостеприимства. Цели, задачи. Функции и принципы управления. Классификация принципов управления Понятие и классификация методов управления. Понятие самоуправления. Управление персоналом в организации туризма и гостеприимства	2	
	Лабораторная работа 2. Функции менеджмента	2	
	Содержание учебного материала	5/2	ОК 01-05, ОК 09

Тема 4. Стратегическое и текущее планирование в туристском бизнесе	Определение понятия стратегии. Уровни стратегии в стратегическом управлении. Цикл стратегического управления. Миссия и цели организации. Компоненты стратегии. Стратегическое и текущее планирование. Предпосылки возникновения стратегического управления туристской фирмой. Преимущества стратегического подхода к управлению. Основные задачи стратегического управления туристской фирмой. Внутренняя и внешняя среда туристского бизнеса. Социальная сфера как внешняя среда туризма. Влияние политики на развитие туризма. Четыре уровня формирования стратегии организации: стратегия корпорации, стратегия однородной группы производства (стратегия бизнеса), функциональные стратегии, оперативные стратегии. Виды конкуренции туристского предприятия в рыночной экономике. Концепция национального ромба М. Портера. Детерминанты конкурентного преимущества. Концепция движущих сил. Модель пяти сил конкуренции. Методика картирования стратегических групп. Понятие эффективности менеджмента в туризме и гостеприимстве. Экономическая эффективность	3	ПК 1.1
	Лабораторная работа 3. SWOT-анализ	2	
Тема 5. Методы принятия решений в туризме	Содержание учебного материала	5/4	ОК 01-05, ОК 09 ПК 1.1
	Содержание и виды управленческих решений. Стадии принятия решений. Процесс принятия решений. Алгоритм принятия решений: диагноз проблемы, ограничения, варианты решения, критерии выбора, анализ вариантов, ситуационные факторы, окончательный выбор. Методы принятия решений. Подходы к принятию решений. Индивидуальный и групповой методы принятия решений. Условия эффективности управленческих решений. Иерархия в принятии решений. Методы доведения принятых решений до исполнителей. Организация и контроль за исполнением решений	1	
	Лабораторная работа 4. Методы принятия решений в туризме	4	
Тема 6. Основы производственного менеджмента	Содержание учебного материала	1/0	ОК 01-05, ОК 09 ПК 1.1
	Понятие производственного менеджмента. Производство и производственные системы в туризме, механизм их функционирования. Цикл производственного менеджмента. Планирование как составляющая производственного менеджмента. Понятие о производственном процессе. Основные принципы организации производственного процесса. Производственный цикл. Производственная программа и обеспечение ее выполнения. Понятие и значение научной	1	

	организации труда. Основы управления качеством. Экономический и производственный риски		
Раздел 2. Система мотивации труда и деловое общение			
Тема 7. Создание системы мотивации труда, организация контроля за деятельностью подчиненных в турбизнесе	Содержание учебного материала	6/4	ОК 01-05, ОК 09 ПК 1.1-1.4
	Оплата и стимулирование труда в туризме. Стимулирующий и мотивирующий эффект зарплаты. Принципы оплаты и стимулирования труда: универсальность, простота и доступность, коллективная ответственность за выполнение установленных показателей, справедливое распределение коллективного заработка, самостоятельность трудового коллектива в определении величины заработной платы в зависимости от конечных результатов труда Дополнительные формы оплаты труда за личный вклад. Повременная заработная плата, аккордная заработная плата, повременно-сдельная оплата труда. Премияльная оплата.	2	
	Лабораторная работа 5. Расчет заработной платы	4	
Тема 8. Самоменеджмент, риск-менеджмент, их значение для туристского бизнеса	Содержание учебного материала	2/0	ОК 01-05, ОК 09 ПК 1.1-1.4
	Понятие самоменеджмента. Организация личной работы менеджера туризма. Требования к менеджеру туризма. Основные составляющие самоменеджмента: постановка целей, ситуационный анализ, планирование, принятие решений, реализация и организация, контроль. Информация и коммуникации в самоменеджменте. Практическая реализация самоменеджмента: рациональное чтение, рациональное проведение совещаний, переговоры по телефону, рациональное ведение корреспонденции. Понятие риск-менеджмента. Классификация рисков в менеджменте туризма. Экономические и производственные риски. Субъективные и объективные причины возникновения риска. Прибыль как субъективная основа возникновения экономического риска. Факторы риска невостребованности туристских услуг. Управление рисками	2	
Тема 9. Этика делового общения в туризме	Содержание учебного материала	6/4	ОК 01-05, ОК 09 ПК 1.1-1.4
	Значение делового общения. Модель процесса общения. Формы общения: опосредованное и непосредственное общение. Организация общения. Факторы воздействия на собеседника. Деловые совещания и деловые переговоры. Задачи и классификация деловых совещаний. Основные ошибки, допускаемые при проведении совещания. Подготовка и проведение деловых переговоров. Условия эффективности переговоров. Подведение итогов делового общения	2	

	Лабораторная работа 6. Деловое общение. Решение ситуационных задач	4	
Тема 10. Психология менеджмента. Управление конфликтами	Содержание учебного материала	12/10	ОК 01-05, ОК 09 ПК 1.1-1.4
	Социально-психологические аспекты управленческой деятельности. Социально-психологические механизмы управления Природа конфликтов в туристском бизнесе. Модель конфликта. Типы и причины конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Действия руководителя при разрешении конфликтов. Развитие конфликта. Управление конфликтами. Способы разрешения межличностных конфликтов: избегание, уклонение, принуждение (противоборство), сглаживание, компромисс. Природа и причины стресса. Типичные симптомы стресса. Факторы, вызывающие стресс	2	
	Лабораторная работа 8. Управление конфликтами	10	
Тема 11. Внешние связи и возможности менеджмента туризма, налаживание взаимовыгодного сотрудничества	Содержание учебного материала	2/0	ОК 01-05, ОК 09 ПК 1.1-1.4
	Система коммуникаций в туристском бизнесе. Внешние связи турфирм на внутреннем и международном рынках. Технология установления взаимовыгодного сотрудничества. Взаимодействие туристских фирм с предприятиями – поставщиками туристских услуг. Договорные отношения между туристской фирмой и гостиницей, туроператорами, транспортными организациями, досуговыми предприятиями Возможности менеджмента туризма. Понятие эффективности менеджмента туризма. Экономическая эффективность менеджмента туризма. Социальная эффективность менеджмента туризма	2	
Промежуточная аттестация (Диф. зачет)		2	
Консультации		10	
Всего		62	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины осуществляется в учебном кабинете Менеджмента и управления персоналом

Специализированная мебель и системы хранения

Основное оборудование

посадочные места по количеству обучающихся

доска учебная

дидактические пособия

программное обеспечение

видеофильмы по различным темам

рабочее место преподавателя

Технические средства

Основное оборудование

видеооборудование (мультимедийный проектор с экраном или телевизор, или плазменная панель)

экран, проектор, магнитная доска

компьютеры по количеству посадочных мест

профессиональные компьютерные программы

Демонстрационные учебно-наглядные пособия

Основное оборудование

дидактические пособия.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы учебной дисциплины

Печатные издания:

1. Скобкин С. С. Менеджмент в туризме: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 366 с.

2. Боголюбов В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 293 с.

3. Мотышина М. С. Менеджмент туризма: учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов; под редакцией М. С. Мотышиной. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 282 с.

Электронные издания (электронные ресурсы):

1. URL: <https://urait.ru/bcode/517930>;

2. URL: <https://urait.ru/bcode/517934>;

3. URL: <https://urait.ru/bcode/517198>

3.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Требования к квалификации педагогических кадров

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, (имеющих стаж работы в данной

профессиональной области не менее 3 лет).

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, имеют дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Реализацию программы дисциплины ОП.04 Менеджмент в туризме и гостеприимстве обеспечивает: Сметанина Наталья Сергеевна, преподаватель.

Образование:

Красноярский коммерческий институт по специальности «Экономика и управление в торговле и общественном питании», квалификация «Экономист» (1995 г.); КГПУ им. В. П. Астафьева по направлению «Семейное образование» (2021 г.).

Повышение квалификации:

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный педагогический университет им. В. П. Астафьева по программе «Инновационные современные образовательные технологии обучения взрослых», 2019 г.;

В ООО «Институт новых технологий в образовании» по программе: «Обучение педагогических работников навыкам оказания первой помощи», 2020 г.;

ООО «Институт новых технологий в образовании» по программе: «Применение дистанционного обучения. Разработка учебных заданий и тестовых вопросов в онлайн-форматах», 2021 г.;

В КГБПОУ «Красноярский колледж отраслевых технологий и предпринимательства» по программе: «Психолого-педагогические аспекты инклюзивного образования в условиях реализации ФГОС», 2021 г.;

В Краевом государственном автономном учреждении дополнительного профессионального образования «Красноярский краевой институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования» по программе: «Содержание и методика преподавания курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся», 2022 г.;

В Краевом государственном автономном учреждении дополнительного профессионального образования «Красноярский краевой институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования» по программе: «Формирование финансовой грамотности обучающихся с использованием интерактивных технологий и цифровых образовательных ресурсов (продвинутый уровень)», 2022 г.

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта», «Разработка и реализация маркетинговой стратегии», 2022 г.;

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта», «Налогообложение предприятий и организаций», 2022 г.;

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта», «Маркетинг в гостиничном бизнесе», 2022 г.;

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта», «Предпринимательский модуль», 2022 г.;

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта», «Бизнес-модели компании и операционная эффективность», 2022 г.

ООО «Северо-Западный учебный Центр «Технологии Безопасности», «Обучение педагогических работников оказанию первой помощи», 2023 г.

Прошла проверку знаний требований охраны труда по программе обучения по общим вопросам охраны труда и функционирования системы управления охраной труда, Протокол № 24, ККОТиП, 2023 г.

КГБПОУ «Красноярский колледж отраслевых технологий и предпринимательства», «Адаптация образовательной программы среднего профессионального в соответствии с образовательными потребностями и индивидуальными возможностями обучающихся с инвалидностью и ОВЗ», 2023 г.

Реализацию программы дисциплины ОП.04 Менеджмент в туризме и гостеприимстве обеспечивает Захарова Анастасия Сергеевна.

Образование:

ФГАОУ ВО «СФУ» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» (бакалавр, 2017); ФГАОУ ВО «СФУ» направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистр, 2019).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины: Сущность и характерные черты современного менеджмента; внешнюю и внутреннюю среду организации; цикл менеджмента; процесс и методику принятия и реализации управленческих решений; функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; систему методов управления; стили управления, коммуникации, деловое и управленческое общение; особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве	Знание: Основных черт современного менеджмента; Внешней и внутренней среды организации; Функций менеджмента; Системы методов управления; Особенностей менеджмента в области профессиональной деятельности;	Текущий контроль: - тестирование; - устный опрос; - оценка подготовленных обучающимися рефератов, эссе, мультимедийных презентаций; - решение ситуационных задач, кейсов; Экспертная оценка выполнения практических заданий. Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в виде: - письменных/ устных ответов, - тестирования.
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины: Применять в туризме и гостеприимстве методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения; формировать организационные структуры управления; учитывать особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве	Умение: Применять в туризме и гостеприимстве методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения; Формировать организационные структуры управления; Учитывать особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве	